



LUX AWARDS 2022



Por favor revisar el Kit de Inscripciones completo en www.luxawards.la / contactanos a supervision@luxawards.la

COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS		NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		ARTE									
<p>CATEGORÍA: LUX SMART STRATEGY</p> <p>Los Smart Strategy reconoce al emprendedor/trabajador de planificación estratégica detrás de la comunicación de las empresas y sus marcas. Las inscripciones tendrán que demostrar una estrategia inteligente, audaz y consistente con los objetivos de empresas y marca.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT BRANDS 2. SERVICE BRANDS 3. CORPORATE BRANDS</p>	<p>CATEGORÍA: LUX DIRECT</p> <p>Los Direct celebra la creatividad que busca impulsar las respuestas y la creación de relaciones. Las inscripciones tendrán que demostrar la habilidad de la conexión directa con los clientes, dirigiéndose a un target específico con un call-to-action que genere resultados medibles y significativos.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. EXPERIENCE 2. USE OF TECH 3. CAMPAIGN</p>	<p>CATEGORÍA: LUX SMALL BUSINESS IDEA</p> <p>Los Small Business Idea celebra la creación de pequeños negocios con diferenciación que trae resultados comerciales comprobables. Las inscripciones deberán evidenciar la idea única e innovadora del concepto negocio, y consultar los resultados e impacto del mismo. Además de poder demostrar el potencial de escalabilidad y crecimiento que posee.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$100</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX VIDEO CRAFT</p> <p>Los Film Craft celebra la habilidad técnica y la precisión de producción para crear una idea en movimiento. Su publicación deberá ser en televisión o cualquier otro tipo de pantalla.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. EDITING 2. ART DIRECT 3. 3D ANIMATION 4. ANIMATION 5. BEST AUDIOVISUAL < 60 SEC 6. BEST AUDIOVISUAL > 60 SEC 7. DIRECTOR & CINEMATOGRAFY 8. BEST MUSIC VIDEO 9. BEST AUDIOVISUAL FOR LIVE EXPERIENCES AND EVENTS</p>	<p>CATEGORÍA LUX MODERN ART</p> <p>Los Modern Art reconoce a aquellos excepcionales artistas ecuatorianos (o extranjeros con residencia permanente en el país) que utilizan técnicas modernas pictóricas, ilustrativas o fotográficas, como expresión artística (sin objetivo publicitario).</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$100</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. OBRA INDIVIDUAL, UNA SOLA OBRA () 2. COLECCION (ENTRE 3 Y 10 OBRAS)</p>	<p>CATEGORÍA: LUX VIDEO</p> <p>Los Video celebra la creatividad de mensajes en movimiento. Las inscripciones tendrán que demostrar una idea magnífica en storytelling de marca brillante, pensada para una pantalla. En decir, contenidos filmados y/o creados digitalmente para la televisión o el cine para pantallas móviles y para experiencias de marca en off-line.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT VIDEOS 2. SERVICE VIDEOS</p>	<p>CATEGORÍA: LUX PR</p> <p>Los PR celebra al espectacular trabajo creativo que construye entendimiento e confianza y cultura relacionales creíbles con terceros, utilizando principalmente técnicas a cambio de menor costo para influenciar el diálogo público, y para cambiar las percepciones y los comportamientos de manera que cambie y mejore la reputación y el desempeño de una organización o individuo.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT PR 2. SERVICE PR</p>	<p>CATEGORÍA: LUX BIG BUSINESS IDEA</p> <p>Los Big Business Idea celebra la creación de grandes negocios con diferenciación que trae resultados comerciales comprobables. Las inscripciones deberán evidenciar la idea única e innovadora del negocio y consultar los resultados e impacto del mismo. Además de poder demostrar el potencial de escalabilidad y crecimiento que posee.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$350</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX PRINT CRAFT</p> <p>Los Print Craft celebra la destreza excepcional en la ejecución de impresiones, con el fin de amplificar el mensaje de una marca.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. BEST USE OF PHOTOGRAPHY 2. BEST USE OF ART AND DIGITAL COMPOSITION 3. BEST USE OF ILLUSTRATION</p>	<p>CATEGORÍA LUX DIGITAL NFT</p> <p>Los Digital NFT reconoce a aquellos excepcionales artistas ecuatorianos (o extranjeros con residencia permanente en el país) que usan NFT (Nones Fungible, por sus siglas en inglés) como medio para sus obras digitales. Las inscripciones podrán ser fotografías digitales, videos o cualquier tipo de pieza de arte que sea usada en el mundo físico.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$100</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. OBRA INDIVIDUAL, UNA SOLA OBRA () 2. COLECCION (ENTRE 3 Y 10 OBRAS)</p>						
<p>CATEGORÍA: LUX PRINT</p> <p>Los Print celebra la creatividad en creación impresa. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas extraordinarias que se sobresalgan. En decir, trabajos que exhiben ingenio y arteza sobresaliente en publicaciones off-line.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT PRINT 2. SERVICE PRINT</p>	<p>CATEGORÍA: LUX NEW USE OF MEDIA</p> <p>Los New Use of Media celebra la innovación en el consumo de la creatividad en medios. Las inscripciones tendrán que demostrar una implementación nueva e inspiradora en el uso de la creación de un medio que genere repercusión.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. ONLINE NEW USE OF MEDIA 2. OFFLINE- NEW USE OF MEDIA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION</p> <p>Los Business Digital Transformation celebra los negocios que han tenido evoluciones significativas basadas en la implementación de las nuevas tecnologías digitales. Estas inscripciones deben demostrar el rol fundamental de la tecnología en el negocio, en su operación, en la interacción con sus clientes o bien en la estructura de toda la organización.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX AUDIO CRAFT</p> <p>Los Audio Craft celebra al uso excepcional del sonido para mejorar, dramáticamente, una pieza de comunicación.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. BEST USE OF AUDIO DESIGN 2. BEST USE OF VOICE OVER A COPY 3. BEST USE OF ORIGINAL MUSIC & JINGLE</p>	<p>CATEGORÍA: LUX AUDIO</p> <p>Los Audio celebra la creatividad audial. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que comuniquen un mensaje a través de la experiencia de audio. La innovación sonora es un desafío alinear sonido con el contenido.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT AUDIO 2. SERVICE AUDIO</p>	<p>CATEGORÍA: LUX DESIGN</p> <p>Los Design celebra la artesanía visual. Las inscripciones deberán demostrar cómo se ha utilizado un material o diseño para definir una marca o comunicar su mensaje clave. En decir, el trabajo en el que una identidad visual única logra hacer que se destaque y genere reconocimiento y conversión por parte de los clientes.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$150</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PACKAGING 2. EDITORIAL 3. PRODUCT DESIGN</p>	<p>CATEGORÍA: LUX CORPORATE TRANSFORMATION</p> <p>Los Corporate Transformation celebra los procesos de transformación cultural de las empresas alrededor de su propósito organizacional. Las inscripciones deberán evidenciar las iniciativas que generen cambios positivos internos para sus stakeholders.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX PRODUCT INNOVATION</p> <p>Los Product Innovation celebra la creación de un nuevo producto, o la inclusión de nuevas componentes, materiales o funciones desdoblables en un producto existente. Las inscripciones deberán demostrar que esta innovación generó valor para las personas y tuvo resultados de negocio medibles. Las ideas innovadoras previas a su desarrollo o ejecución no son elegibles.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX SERVICE INNOVATION</p> <p>Los Service Innovation celebra la creación de un nuevo servicio, o la inclusión de nuevos componentes, características o funciones desdoblables en un servicio existente. Las inscripciones deberán demostrar que esta innovación generó valor para las personas y tuvo resultados de negocio medibles. Las ideas conceptuales previas a su desarrollo o ejecución no son elegibles.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX ACTION FOR GOOD</p> <p>Los Action for Good celebra las acciones de marcas o empresas con ánimo de lucro, que se insertan en desarrollar ideas para mejorar una comunidad o medio ambiente. Las inscripciones deberán evidenciar la iniciativa de responsabilidad empresarial o de marca, la forma cómo ha llevado a cabo su impacto.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX COMMUNICATION FOR GOOD</p> <p>Los Communication for Good celebra la pieza o campaña realizada en beneficio de alguna causa social. Pueden ser firmadas por organizaciones sin fines de lucro, Gobierno, Fundaciones, ONGs, o inclusive por una marca comercial, donde algunas campañas con fines de responsabilidad de fondo o que tengan como objetivo llevar un mensaje de sensibilización y buen vivir.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. VIDEO FOR GOOD 2. PRINT FOR GOOD 3. AUDIO FOR GOOD 4. OUTDOOR FOR GOOD 5. CYBER/MOBILE FOR GOOD 6. PR FOR GOOD 7. DIRECT FOR GOOD 8. PR FOR GOOD 9. NEW USE OF MEDIA FOR GOOD 10. DESIGN FOR GOOD</p>	<p>CATEGORÍA: LUX CREATIVE SPACES</p> <p>Los espacios creativos arquitectónicos son vitales en el servicio, la experiencia de marca y la comunicación de ellas, por eso reconocemos a la creación arquitectónica y visual de estos magníficos lugares.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. SMALL SCALE RETAIL 2. LARGE SCALE RETAIL 3. WORKSPACES 4. EPHEMERAL SPACES</p>	<p>CATEGORÍA: LUX SERVICE INNOVATION</p> <p>Los Social Innovation reconoce la aplicación de enfoques innovadores, analíticos, sostenibles y de mercado que logran grandes cambios sociales e medioambientales positivos con énfasis en las poblaciones más necesitadas. Las inscripciones tendrán que demostrar la resolución real de algún problema social, mejorando la autoeficiencia, evitando la dependencia o resultando en un estrategia financiera y considerando alternativas de escalabilidad y replicabilidad.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>CATEGORÍA ÚNICA</p>	<p>CATEGORÍA: LUX CYBER & MOBILE</p> <p>Los Cyber & Mobile celebra la creatividad mediáticamente desarrollada en digital. Las inscripciones registradas deberán explorar el formato digital para validar el uso de una marca y necesitarán demostrar una magnífica estrategia y resultados audibles. Esto puede incluir (pero no se limita a) uso innovador de plataformas, dispositivos móviles y tecnologías digitales.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. WEB PLATFORMS & E-COMMERCE 2. ONLINE VIDEO 3. GAMES 4. APPS 5. SOCIAL MEDIA 6. RICH MEDIA & DISPLAY ADS 7. CAMPAIGN</p>	<p>CATEGORÍA: LUX OUTDOOR</p> <p>Los Outdoor celebra la creatividad experimentada en medios exteriores. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que generen interacción, experiencia y conversión, e interactuar en el que la participación de las personas en una actividad any para promover un producto o servicio.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT OUTDOOR 2. SERVICE OUTDOOR</p>	<p>CATEGORÍA: LUX PROMO & ACTIVATION</p> <p>Los Promo & Activatn celebra la creatividad que da vida a las marcas. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que generen interacción, experiencia y conversión, e interactuar en el que la participación de las personas en una actividad any para promover un producto o servicio.</p> <p>VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250</p> <p>SUB-CATEGORÍAS: 1. PRODUCT PROMO & ACTIVATION 2. SERVICE PROMO & ACTIVATION</p>

FECHAS CLAVES

PERIODOS PERMITIDOS (SE REFIERE A LA FECHA DE LAPUBLICACION, EL LANZAMIENTO DEL NEGOCIO O LA EJECUCION Y DESARROLLO DEL PROYECTO)

COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL: 23 DE OCTUBRE, 2022 - 23 DE AGOSTO, 2022
NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES: 17 DE SEPTIEMBRE, 2022 - 23 DE AGOSTO, 2022
MODERN ART: 23 DE OCTUBRE 2020 - 23 DE AGOSTO, 2022

FECHAS IMPORTANTES

INICIO DE INSCRIPCIONES: 12 DE JULIO, 2022
CIERRE DE INSCRIPCIONES: TODAS LAS SECCIONES: 28 DE AGOSTO, 2022
PUBLICACION DE SHORTLISTS: 10 DE OCTUBRE, 2022

CEREMONIA PRESENCIAL: 20 DE OCTUBRE. PREMIACIÓN PRESENTADA POR JUAN SEÑOR