



LUX AWARDS 2023



Por favor revisar el Kit de Inscripciones completo en www.luxawards.la / contactanos a supervision@luxawards.la

COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS

CATEGORÍA: LUX SMART STRATEGY

Los Smart Strategy reconocen al extraordinario trabajo de planificación estratégica detrás de la comunicación de las empresas y sus marcas. Las inscripciones tendrán que demostrar una estrategia inteligente, audaz y consistente con los objetivos de empresa o marca.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT BRANDS
2. SERVICE BRANDS
3. COMPANY BRANDS
4. MEDIA IMPLEMENTATION

CATEGORÍA: LUX DIRECT

Los Direct celebran la creatividad que logra impactar las relaciones y la creación de relaciones. Las inscripciones tendrán que demostrar la capacidad de conectar directamente con los clientes, dirigidos al target específico con un call to action que produzca resultados mensurables y significativos.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. EXPERIENCE
2. USE OF TECH
3. CAMPAIGN

CATEGORÍA: LUX VIDEO CRAFT

Los Film Craft celebran la habilidad técnica y la precisión de producción para abarcar una idea en movimiento. Se publicarán los mejores trabajos en televisión y cualquier otro tipo de pantalla.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

SUB-CATEGORIAS:
1. VISUAL EFFECTS & POST PRODUCTION
2. BEST AUDIOVISUAL - 60 SEC
3. BEST AUDIOVISUAL - 60 SEC
4. BEST AUDIOVISUAL - 60 SEC
5. BEST MUSIC VIDEO
6. BEST AUDIOVISUAL FOR LIVE EXPERIENCES AND EVENTS

CATEGORÍA: LUX NEW USE OF MEDIA

Los New Use of Media celebran la innovación en el contexto de la creatividad de medios. Las inscripciones tendrán que demostrar una implementación nueva e inspiradora en el uso de la creación de un medio que genere repercusión.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
SUB-CATEGORÍA 1. ONLINE - NEW USE OF MEDIA
SUB-CATEGORÍA 2. OFFLINE - NEW USE OF MEDIA

CATEGORÍA: LUX SMALL BUSINESS IDEA

Los Small Business Idea celebran la creación de pequeñas empresas con diferenciación y que haya resultados comerciales comprobados. Las inscripciones deberán evidenciar la idea como la innovación del pequeño negocio, y mostrar los resultados e impacto del mismo. Además de poder demostrar el potencial de sostenibilidad y crecimiento que posee.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$150

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA LUX MODERN ART

Los Modern Art reconocen a aquellos excepcionales artistas escultóricos o artesanos que residen o residen permanentemente en el país, que utilicen técnicas modernas plásticas, tallado o fotografía, como expresión artística (sin objetivo publicitario).

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. OBRA INDIVIDUAL (UNA SOLA OBRA)
2. COLECCION ENTRE 3 Y 10 OBRAS

CATEGORÍA: LUX VIDEO

Los Video celebran la creatividad de imágenes en movimiento. Las inscripciones tendrán que demostrar una idea magnífica en storytelling de marca brillante, pensada para una pantalla. Es decir, contenido filmado o creado digitalmente para la televisión, el cine, para pantalla móvil y para experiencias de marca on y offline.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT VIDEOS
2. SERVICE VIDEOS

CATEGORÍA: LUX PR

Los PR celebran el espectacular trabajo creativo que consigue un aumento de confianza y cultiva relaciones creíbles con clientes, utilizando principalmente técnicas o canales de earned media para influenciar el diálogo público y para cambiar las percepciones y los comportamientos de manera que protejan y aumenten la reputación y los negocios de una organización o marca.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT PR
2. SERVICE PR

CATEGORÍA: LUX PRINT CRAFT

Los Print Craft celebran la destreza excepcional en la ejecución de impresos, con el fin de amplificar el mensaje de una marca.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

SUB-CATEGORIAS:
1. BEST USE OF PHOTOGRAPHY
2. BEST USE OF ART AND DIGITAL COMPOSITION
3. BEST USE OF ILLUSTRATION

CATEGORÍA: LUX BEST USE OF DATA IN MEDIA

Los Best Use of Data in Media celebran el extraordinario uso de datos para impulsar con éxito una campaña. El Award será otorgado a los casos más innovadores que demuestren el uso de datos para mejorar la estrategia de marketing y los resultados.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: DIGITAL BUSINESS

Los Big Business Idea celebran la creación de grandes negocios con diferenciación y que haya resultados comerciales comprobados. Las inscripciones deberán evidenciar la idea como la innovación del negocio, y mostrar los resultados e impacto del mismo. Además de poder demostrar el potencial de sostenibilidad y crecimiento que posee.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$150

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX PRINT

Los Print celebran la creatividad en circulación impresa. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas extraordinarias que se integran en el mundo físico. Es decir, trabajos que existen tanto en el mundo físico como en el mundo digital.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT PRINT
2. SERVICE PRINT

CATEGORÍA: LUX DESIGN

Los Design celebran la creatividad en diseño. Las inscripciones deberán demostrar cómo se ha utilizado el diseño para definir una marca o comunicar un mensaje clave. Es decir, el trabajo en el que una identidad visual única logra hacer que un producto o servicio sea reconocido y comprendido por parte de las personas.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$200

SUB-CATEGORIAS:
1. BRANDING
2. PACKAGING
3. EDITORIAL
4. PRODUCT DESIGN

CATEGORÍA: LUX AUDIO CRAFT

Los Audio Craft celebran el uso excepcional del sonido para mejorar, dramáticamente, una pieza de comunicación.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

SUB-CATEGORIAS:
1. BEST USE OF AUDIO DESIGN
2. BEST USE OF VOICE OVER & COPY
3. BEST USE OF ORIGINAL MUSIC & JINGLE

CATEGORÍA: LUX BEST USE OF TRADITIONAL MEDIA

Los Best Use of Media celebran las campañas que hayan utilizado extraordinariamente y efectivamente medios tradicionales como televisión, prensa, radio, OOH o en exteriores, como activaciones y productos promocionales, para llegar a los consumidores.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX DIGITAL TRANSFORMATION

Los Business Digital Transformation celebran los negocios que han tenido resultados digitales basados en la implementación de las nuevas tecnologías digitales. Las inscripciones deberán demostrar la transformación de un negocio en un negocio digital, con un enfoque en la interacción con los clientes a través de la experiencia de todos los canales.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX AUDIO

Los Audio celebran la creatividad sonora. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que conecten un mensaje de marca a través de la experiencia de audio, la innovación sonora y un storytelling inspirador cuando sea relevante.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT AUDIO
2. SERVICE AUDIO

CATEGORÍA: LUX CREATIVE SPACES

Los espacios creativos arquitectónicos son vitales para el servicio, la experiencia de marca y la comunicación de ella, por eso reconocemos la creación arquitectónica y el uso de espacios físicos.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

SUB-CATEGORIAS:
1. SMALL SCALE RETAIL
2. LARGE SCALE RETAIL
3. WORKSPACES
4. EPHEMERAL SPACES

CATEGORÍA: LUX FOR INTERNATIONAL MARKETS

Los For International Markets celebran el trabajo extraordinario que realizan las empresas argentinas de Ecuador para marcas de otras partes del mundo, sean en comunicación o producción audiovisual.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. COMMUNICATIONS
2. AUDIOVISUAL PRODUCTION

CATEGORÍA: LUX BEST USE OF DIGITAL MEDIA

Los Best Use of Digital Media premian las campañas que hayan utilizado extraordinariamente los productos digitales de la digital para llegar a los consumidores. Las activaciones pueden incluir, entre otros, web, dispositivos móviles y redes sociales.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX PRODUCT INNOVATION

Los Product Innovation celebran la creación de un nuevo producto, o la inclusión de nuevos componentes, materiales o funciones deseadas en un producto existente. Las inscripciones deberán demostrar que esta innovación generó valor para las personas y tuvo resultados de negocio medibles. Las ideas pueden ser para un desarrollo o aplicación de un producto.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX OUTDOOR

Los Outdoor celebran la creatividad desarrollada en medios exteriores. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que aprovechen ingeniosamente los espacios públicos para transmitir un mensaje o entregar a las personas una experiencia de marca.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT OUTDOOR
2. SERVICE OUTDOOR

CATEGORÍA: LUX COMMUNICATION FOR GOOD

Los Communication For Good celebran las piezas o campañas realizadas en beneficio de alguna causa social. Pueden ser creadas por organizaciones sin fines de lucro, Gobierno, Funciones, ONGs, o incluso por una marca comercial. Incluye piezas o campañas con fines de recaudación de fondos o que tengan como objetivo hacer un mensaje de sensibilización y capacitación.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. VIDEO FOR GOOD
2. PRINT FOR GOOD
3. AUDIO FOR GOOD
4. OUTDOOR FOR GOOD
5. CYBER/MOBILE FOR GOOD
6. PROMO FOR GOOD
7. DIRECT FOR GOOD
8. PR FOR GOOD
9. NEW USE OF MEDIA FOR GOOD
10. DESIGN FOR GOOD

CATEGORÍA: LUX INTEGRATED CAMPAIGN

Los Integrated Campaign celebran el trabajo extraordinario que hace con éxito el mensaje de una marca a través de múltiples plataformas canales, tanto online como offline. Las inscripciones deberán demostrar cómo el contenido se presenta con consistencia y creatividad, y el mensaje logra una implementación excepcional en múltiples canales. Las campañas ganadoras en esta categoría, recibirán el doble de participación. Por ejemplo, si reciben un premio On, su lugar en pantalla se duplica.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$700

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX SERVICE INNOVATION

Los Service Innovation celebran la creación de un nuevo servicio, o la inclusión de nuevos componentes, características o funciones deseadas en un servicio existente. Las inscripciones deberán demostrar que esta innovación generó valor para las personas y tuvo resultados de negocio medibles. Las ideas pueden ser para un desarrollo o aplicación de un servicio.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX SOCIAL INNOVATION

Los Social Innovation reconocen la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran grandes cambios sociales o mejoran las condiciones de vida de las poblaciones más necesitadas. Las inscripciones tendrán que demostrar la resolución real de algún problema social, mejorando la calidad de vida, aplicando a la comunidad o resultados de estrategia financiera, y considerando alternativas de sostenibilidad y respaldabilidad.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

CATEGORÍA ÚNICA

CATEGORÍA: LUX CYBER & MOBILE

Los Cyber & Mobile celebran la creatividad desarrollada en medios digitales. Las inscripciones deberán demostrar el uso de formatos digitales para crear un mensaje de una marca, recordando demostrar una magnífica creatividad y resultados sólidos. Esto puede incluir, pero no se limita a: el uso innovador de plataformas, dispositivos móviles y tecnologías digitales.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. WEB PLATFORMS & E-COMMERCE
2. ONLINE VIDEO
3. GAMES
4. APPS
5. SOCIAL MEDIA
6. RICH MEDIA & DISPLAY ADS
7. CAMPAIGN

CATEGORÍA: LUX PROMOTION & ACTIVATION

Los Promo & Activation celebran la creatividad que da vida a las marcas. Las inscripciones tendrán que demostrar ideas que promuevan interacción, experiencia y conversión de clics o trabajo en el que la participación de las personas en una actividad sirve para promover un producto o servicio.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$300

SUB-CATEGORIAS:
1. PRODUCT PROMOTION & ACTIVATION
2. SERVICE PROMOTION & ACTIVATION

CATEGORÍA: LUX ACTION FOR GOOD

Los Action For Good celebran las acciones de marcas o empresas con ánimo de lucro, que intentan desarrollar ideas para mejorar una comunidad o medio ambiente. Los inscriptores deberán evidenciar la iniciativa de responsabilidad empresarial o de marca, la forma cómo fue llevada a cabo y su impacto.

VALOR POR INSCRIPCIÓN \$250

CATEGORÍA ÚNICA

FECHAS CLAVES

PERÍODOS PERMITIDOS (SE REFIERE A LA FECHA DE LAPUBLICACIÓN, EL LANZAMIENTO DEL NEGOCIO O LA EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO)

COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS: 22 DE AGOSTO, 2021 - 14 DE JULIO, 2023

MEDIOS: 22 DE AGOSTO, 2021 - 14 DE JULIO, 2023

NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES: 17 DE SEPTIEMBRE, 2019 - 14 DE JULIO, 2023

MODERN ART: 23 DE OCTUBRE 2021 - 14 DE JULIO, 2023

FECHAS IMPORTANTES

INICIO DE INSCRIPCIONES: 15 DE MAYO, 2023
CIERRE DE INSCRIPCIONES | TODAS LAS SECCIONES: 14 DE JULIO, 2023
PUBLICACIÓN DE SHORTLISTS/FINALISTAS: 4 DE SEPTIEMBRE, 2023