



TALENT REPORT 2025

lux awards[®]

Lux Awards[®] es una marca registrada de Reinventors SA y un evento organizado por Insights.la[®]

AMBICIÓN POR LO EXTRAORDINARIO

Ocho años atrás, Lux Awards nació como una chispa. Hoy, esa chispa es un faro.

Un faro que nos obliga a mirarnos con honestidad, a medirnos, a exigirnos más.

Esta octava edición de Lux Awards es, sin duda, un homenaje a la ambición por lo extraordinario. Pero no a esa ambición cómoda, aspiracional o discursiva. Hablamos de la ambición que incomoda. La que exige rigor. La que no se conforma con hacerlo bien, sino que empuja a hacerlo mejor.

Lux Talent Report nace desde ahí.

Desde la convicción de que detrás de cada idea brillante, de cada estrategia sólida, de cada ejecución impecable, hay personas. Personas que lideran, que crean, que planifican, que producen, que insisten cuando el camino es complejo.

Personas que entienden que la creatividad y la innovación no son adornos, sino motores reales de negocio, cultura e impacto.

Este reporte no es solo un resumen del festival. Es una radiografía del talento que está marcando el estándar de nuestra industria hoy.

Un ranking construido con criterios claros, con procesos auditados, con jurados de talla internacional y con una obsesión absoluta por la transparencia.

Porque si vamos a celebrar, que sea con fundamentos. Y si vamos a reconocernos, que sea con la exigencia que merecemos.

A los equipos y profesionales que forman parte de este Lux Talent Report: ustedes son la prueba viva de que en Ecuador no miramos lo extraordinario como destino, sino como punto de partida. Gracias por atreverse a hacerlo distinto. Gracias por elevar la vara para todos.

Mi agradecimiento profundo a nuestro jurado internacional y local, referentes que han dedicado tiempo, criterio y experiencia para garantizar que lo que aquí se reconoce representa verdaderamente lo mejor del trabajo presentado.

Gracias también a nuestros partners, aliados fundamentales para que Lux exista como plataforma, como vitrina y como impulso real para el talento y los negocios innovadores del país.

Y, por supuesto, gracias al equipo extraordinario que hace posible que esta visión se materialice año tras año. Más de 100 talentos empujando el mismo sueño, con una convicción inquebrantable.

Lux Talent Report es una invitación. A mirarnos con más ambición. A exigirnos más. A no conformarnos. Porque cuando la industria se une, el talento se multiplica.

Felicitaciones a todos quiénes son parte de la segunda edición de Talent Report.

A toda la industria la une Lux.

Con admiración,


Andrea Serrano
CEO de Reinventors
Directora Lux Awards



A TODA LA INDUSTRIA LA UNE LUX

TROPHY, HOST & VENUE EXTRAORDINARIOS



TROPHY

El trofeo de Lux Awards es una abstracción de una llama, símbolo de la luz que representa el nacimiento de las ideas.

Su diseño y acabados destacan dos conceptos clave:

•**Brillo:** La superficie exterior del trofeo tiene un acabado mate que absorbe la luz, mientras que su interior es brillante y refleja la luz. Esta dualidad simboliza cómo la creatividad transforma elementos comunes en algo nuevo y resplandeciente. Aunque todos somos iguales por fuera, cada uno posee un brillo único e irrepetible en su interior.

•**Crecimiento:** Tres triángulos ascendiendo en proporción áurea, abstraen el movimiento del fuego elevándose. Esta forma enfatiza los tres valores fundamentales que iluminan el camino del festival: **Inclusión, Transparencia y Exigencia**, que arden constantemente como pilares de Lux Awards.

Su hermoso y simple diseño fue solicitado bajo pedido por Reinventors S.A. al prestigioso estudio ecuatoriano de diseño arquitectónico PCDO.

HOST

Nos enorgullece que Juan Señor, el icónico presentador, desde 1999, de todas las galas de premiación de Cannes Lions -el premio de creatividad más prestigioso del mundo- sea el Host Oficial de Lux Awards desde su primera edición. Su voz y carisma anuncia a los ganadores cada mágica ceremonia. Es un honor que Lux Awards tenga el privilegio de contar con su presencia exclusiva cada año.

VENUE

La nueva casa de Lux Awards:
El Country Club de Samborondón.

Un espacio excepcional con vistas al majestuoso Río Babahoyo, donde se fusionan la modernidad de la arquitectura del club y el encanto de un entorno al aire libre. Un lugar que inspira y envuelve, ofreciendo el escenario perfecto para celebrar la creatividad y el gran talento ecuatoriano. El lugar que merece esta industria.



Juan Señor.
El icónico presentador de Cannes Lions y de Lux Awards.



Country Club de Samborondón, Guayas.
La nueva casa oficial de Lux Awards.



Stage y Show de Premiación 2025.

LUX 2025 EN CIFRAS:

8.

Esta es la **octava edición** del festival que premia el trabajo extraordinario en comunicaciones y sus estrategias, medios y sus ejecuciones, negocios y sus innovaciones y la producción audiovisual.

143.

Distintas y diversas empresas inscriptoras.

301.

Inscripciones en competencia.

90.

Proyectos formaron parte de **los finalistas del festival** (solo el 29,9%).

46.

Proyectos ganaron en Lux Awards. (solo el 15,3%). Si ganas un Lux debes sentirte muy orgulloso.

+47.

Horas de sesiones de juzgamiento.

+1.6 millones

de **visualizaciones de todos los contenidos de Lux Awards** contando sólo Instagram y LinkedIn durante Agosto, Septiembre y Octubre. Incluyendo la convocatoria, la cobertura, la presentación de los casos ganadores con los nombres de las empresas y talentos extraordinarios detrás de ellos. **Visibilidad para toda la industria.**

+312K.

cuentas alcanzadas con todos los contenidos de Lux Awards contando sólo Instagram y LinkedIn durante Agosto, Septiembre y Octubre.

+27.8K.

Interacciones con los contenidos de Lux Awards contando sólo Instagram y LinkedIn durante Agosto, Septiembre y Octubre.

+120K.

Votantes en total (solo se permite un solo formulario por IP) Todos ellos eligieron las marcas ganadoras Love Brand of the Year. **¡Impresionante!**

57.

Trofeos fueron entregados incluyendo los anhelados Lux Special Awards y los nuevos Lux TOP #1 Talent Awards.

+65.

Días se requirieron para realizar todos los hermosos trofeos de Lux Awards este año.

+100.

Talentos fueron parte del equipo que hizo posible Lux Awards este año. **Gracias a todos.**

19.

Jurados internacionales de altísimo nivel

9. **Mercados internacionales** distintos fueron representados por los jurados.

6. **Sesiones largas de juzgamiento conjunto** con el jurado internacional.



Rodrigo Tarquino
MÉXICO



Ricardo Aspiazu
USA



Ricardo Avilés
MÉXICO



Joffre Carmona
COLOMBIA



Julian Maira
ESPAÑA



Roger Hidalgo
PERÚ



Maureen Gubia
ECUADOR



Fernando Machado
USA



Brenda Jácome
UK



Marisa Calchiolo
USA



Pedro José Mateos
USA



Luciana Olivares
PERÚ



Ari Evasio
USA



Aldo Coghi
COSTA RICA



Corinna Martínez
MÉXICO



Simón Bross
MÉXICO



Juliana Leite
BRASIL



Orlando Álvarez
EL SALVADOR



Martín Vivas
ARGENTINA



Entre los requisitos, los jurados para las secciones Comunicaciones y sus Estrategias, Medios y sus Ejecuciones, y Producción Audiovisual, deben haber ganado un león o haber sido jurado en Cannes Lions en al menos una oportunidad. Las calificaciones de cada jurado quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas. Además, se realizan sesiones conjuntas para la definiciones de corte del shortlist y asignación de los ganadores. **Las sesiones conjuntas son dirigidas por los presidentes del jurado y son grabadas en su totalidad.**

LUX 2025 EN CIFRAS:

12

Jurados Locales
“Bravest Marketer & Marketing Team
of the Year”



María Gabriela Quezada
Gerente de Marketing
Veris



Jessica Carchi
Gerente de Marketing
Tesalia CBC



María Cecilia Moscoso
CEO
InHaus Corp



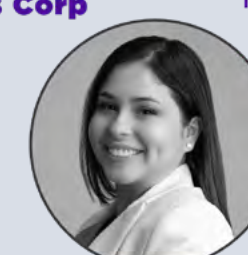
María del Carmen Buenaventura
Marketing Manager
Xtrim



Hernán Cueva
CEO Ecuador
Metro



Ilyanna Albán
Marketing Manager
Teka



Gabriela Sarmiento
Head of Marketing
PepsiCo



Marcel Palacio
Director Ejecutivo y CoFundador
Bombai



Andrea Soto
Gerente de Marketing
Novacero



Sofía Naranjo
Gerente Comercial y Desarrollo Corporativo
Mobilsol



Israel Barahona
Director Creativo
McCann



María Amada Ferreti
CEO & Owner
Director
FS Agency

8

Jurados Locales
“Content Creator of the year”



Camila Sempértégui
Gerente de Medios y Agencias
Nestlé



Edwin Jarrín
Gerente de Marketing Digital
Banco Guayaquil



Cristina Ordoñez
Marketing Director STA
Coca-Cola TM Uplift
Coca-Cola



Dubán Buitrago
Director de Cuentas y Medios
Right Angle Media



Andrés Fajardo
Digital Media Specialist
Movistar



Daniela Arbeláez
Jefa de Marketing
Cris-Sal



Valeria Benítez
Influencer Strategist
Initiative



Andrés Maldonado
Jefe de Marketing Digital
Humana

1

Sesión de juzgamiento
presencial en Quito.
Club Rancho San Francisco.

1
Sesión de juzgamiento
presencial en Guayaquil.
Hilton Colón.

 Las calificaciones de cada jurado para elegir el Bravest Marketer y al Marketing Team of the Year quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas. Además, la sesión se realiza bajo la presencia de un notario que da fe del proceso, los resultados y genera una minuta pública.

 Las calificaciones de cada jurado para elegir al Content Creator quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas.

LO QUE SIGUE CON

**AMERICAN
EXPRESS**



DISFRUTA EL
POP-UP LOUNGE

• AEROPUERTO DE GUAYAQUIL

Convierte tu espera en una experiencia V.I.P.



Menú de
La Central



Café de
La Mula Ciega



Conexión
WiFi gratuita

Conoce más sobre este
y otros beneficios en:
beneficiosbancoguayaquil.com



**AMERICAN
EXPRESS**

**Banco
Guayaquil**



Lo auténtico no se presume,
se reconoce al instante.

**ALL NEW
HR-V 2026**

PARTNERS EXTRAORDINARIOS



Un evento organizado por:



Level Up Partner:

The most prestigious global benchmark for creative excellence.

www.d&ad.org

Insights

www.insights.la

Coca-Cola

Partner Special Award:

Ecuadorian Talent For The World

Think



Premium Reseller

**Partner Categoría
Modern Art**

**AMERICAN
EXPRESS**



**Banco
Guayaquil**

Partner Reconocimiento

Emprendimiento Innovador del Año.
Impulsa al ganador con \$5000 de capital.

PUBLIFLYER
INFLUENCER MARKETING MARKETPLACE

Partner Categoría

Content Creator of the Year

Celebration Partners



HONDA



veris

TICKSTER

Media Partners

metro

LOSCANNES

PERSONAS Y TRABAJOS EXTRAORDINARIOS 2025



1 LUX GRAND PRIX



9 LUX ORO



17 LUX PLATA



18 LUX BRONCE



PREMIO	CATEGORÍA	TÍTULO	EMPRESA MARCA	INSCRIPTOR	COLABORADORES
COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS					
GRAND PRIX	LUX CYBER & MOBILE SOCIAL MEDIA	COMMUNITY KING	BURGER KING	BBA	FABRYCA
ORO	LUX CYBER & MOBILE SOCIAL MEDIA	REPORT THIS AD	VERIS	PARADAIS DDB	APOLO
ORO	LUX CYBER & MOBILE GAMES	LAG OR BAD	XTRIM	PARADAIS DDB	BROOD TV
ORO	LUX PROMO & ACTIVATION SERVICES	LIVING IN A PIZZA	PAPA JOHNS	BE FLAMINGO AGENCY	APOLO / TITÁN
ORO	LUX PR PRODUCTS	COMMUNITY KING	BURGER KING	BBA	FABRYCA
ORO	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF ILLUSTRATION	MAGNUM CAPPUCCINO	UNILEVER MAGNUM	WMG NORPRO	IPG ECUADOR
PLATA	LUX AUDIO CAMPAIGN	UNLUCKY MENTIONS	ECUASAL CRIS-SAL	PARADAIS DDB	
PLATA	LUX CYBER & MOBILE CAMPAIGN	LIVING IN A PIZZA	PAPA JOHNS	BE FLAMINGO AGENCY	APOLO / TITÁN
PLATA	LUX SMART STRATEGY MEDIA IMPLEMENTATION	COMMUNITY KING	BURGER KING	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX SMART STRATEGY SERVICE BRANDS	LIVING IN A PIZZA	PAPA JOHNS	BE FLAMINGO AGENCY	APOLO / TITÁN
PLATA	LUX PROMO & ACTIVATION SERVICES	LAG OR BAD	XTRIM	PARADAIS DDB	BROOD TV
PLATA	LUX DIRECT CAMPAIGN	LIVING IN A PIZZA	PAPA JOHNS	BE FLAMINGO AGENCY	APOLO / TITÁN
PLATA	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL OVER 60 SECONDS	EFFORT DEFINES YOU	BANCO PICHINCHA	DELTA MULLENLOWE	AKIRA FILMS / RIGHT ANGLE MEDIA
PLATA	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL OVER 60 SECONDS	ETAPA: CUENCA 2040	ETAPA	INHAUS ESTUDIO CREATIVO	INHAUS MEDIA
PLATA	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL UNDER 60 SECONDS	DESIERTA TU PASIÓN	UDLA	BE FLAMINGO AGENCY	TITÁN
PLATA	LUX AUDIO CRAFT BEST USE OF ORIGINAL MUSIC & JINGLE	RUIDO BLANCO	FUNDACIÓN CASA RONALD MCDONALD	PARADAIS DDB	ORUGA CINE / FLETCHER + MUNSON / GRAN IDEA
PLATA	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF ILLUSTRATION	PIDE YA	PEDIDOS YA	GRUPO DADÁ	
PLATA	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF ART & DIGITAL COMPOSITION	OCEANS WITH TRYPOPHOBIA	COLECTIVO CABOS	BE FLAMINGO AGENCY	
BRONCE	LUX CYBER & MOBILE SOCIAL MEDIA	PRICELESS WALLS	HOME VEGA	BE FLAMINGO AGENCY	
BRONCE	LUX CYBER & MOBILE GAMES	REALTY FOR GAMERS	MINUTOCORP GRAND VIEW	GARNIER BBDO	BROOD TV / UPPLEY DIGITAL
BRONCE	LUX SMART STRATEGY PRODUCT BRANDS	REALTY FOR GAMERS	MINUTOCORP GRAND VIEW	GARNIER BBDO	BROOD TV / UPPLEY DIGITAL
BRONCE	LUX PRINT CAMPAIGN	BARCOS	LA FABRIL CICLÓN	GRABBIT FILMS	MCCANN / ALICIA STUDIO
BRONCE	LUX PRINT CAMPAIGN	OCEANS WITH TRYPOPHOBIA	COLECTIVO CABOS	BE FLAMINGO AGENCY	
BRONCE	LUX PROMO & ACTIVATION PRODUCTS	REALTY FOR GAMERS	MINUTOCORP GRAND VIEW	GARNIER BBDO	BROOD TV / UPPLEY DIGITAL
BRONCE	LUX DIRECT EXPERIENCE	LAG OR BAD	XTRIM	PARADAIS DDB	BROOD TV
BRONCE	LUX FOR GOOD OUTDOOR	PESO INVISIBLE	REINA DE GUAYAQUIL DIRECCIÓN DE LA MUJER	BREINJART	BEYOND THE LINE
BRONCE	LUX PR SERVICES	PESO INVISIBLE	REINA DE GUAYAQUIL DIRECCIÓN DE LA MUJER	BREINJART	BEYOND THE LINE
BRONCE	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL OVER 60 SECONDS	RUIDO BLANCO	FUNDACIÓN CASA RONALD MCDONALD	PARADAIS DDB	ORUGA CINE / FLETCHER + MUNSON / GRAN IDEA
BRONCE	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL UNDER 60 SECONDS	BYD SONG	ANDORCOPR BYD	GRABBIT FILMS	ISRAEL BARAHONA
BRONCE	LUX VIDEO CRAFT VISUAL EFFECTS POST-PRODUCTION	ETAPA: CUENCA 2040	ETAPA	INHAUS ESTUDIO CREATIVO	INHAUS MEDIA
BRONCE	LUX AUDIO CRAFT BEST USE OF ORIGINAL MUSIC & JINGLE	DEUNA CHIN-CHIN	DEUNA	DELTA MULLENLOWE	ATIS KETCHUM / LEVECTOR
BRONCE	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF ILLUSTRATION	GÓZALO A OTRO NIVEL	LA UNIVERSAL MANICHO	GARNIER BBDO	

PREMIO	CATEGORÍA	TÍTULO	EMPRESA MARCA	INSCRIPTOR	COLABORADORES
MEDIOS Y SUS IMPLEMENTACIÓN					
ORO	LUX BEST USE OF DIGITAL MEDIA	PROMOS TENDIDAS	PYCCA	RIGHT ANGLE MEDIA	DELTA MULLENLOWE
ORO	LUX BEST USE OF TRADICIONAL MEDIA	NEWS ADVERTISING	ASEGURADORA DEL SUR	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX BEST USE OF TRADICIONAL MEDIA	MGM SPONSORSHIP	LA GANGA	BBA	JUK / FABRYCA
PLATA	LUX BEST USE OF DIGITAL MEDIA	AMIXERS - FOLLOW UP	TESALIA CBC 7UP	BREINJART	BEICON / PAPER
BRONCE		LOVE CRAFTED CAMPAIGN	ALICORP DON VITTORIO	PARADAIS DDB	BEICON
BRONCE	LUX BEST USE OF TRADICIONAL MEDIA	CUIDA TUS BOLAS	VERIS	RIGHT ANGLE MEDIA	DELTA MULLENLOWE
NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES					
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	LUX SMALL BUSINESS IDEA	TU ESPACIO COMPACTO	IWI	JUAN RUÍZ / AMELIA TAPIA	
ORO	LUX ACTION FOR GOOD	AMEX SHOP SMALL POP UP STORE	AMERICAN EXPRESS	BANCO GUAYAQUIL	STUDIOPUNTOGA / BBA
PLATA	LUX SOCIAL INNOVATION	HOPE GENERATOR	ORGU FORD	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX SMALL BUSINESS IDEA	MORADA	MORADA	CARIDAD CARRIÓN	
BRONCE	LUX SMALL BUSINESS IDEA	LA LUDOTECA	LA LUDOTECA	MARIA CECILIA ARMÍJOS / VANESSA NOYANO	CRIDA
ARTE Y SUS EXPRESIONES					
ORO	MODERN ART / COLECCIÓN	NADA QUE CONQUISTAR, CUERPOS DEL SUR			CARLA BRESCIANI
PLATA	MODERN ART / COLECCIÓN	CREAR EN UN AMBIENTE HOSTIL PUEDE SER PERJUDICIAL PARA LA SALUD			JUAN DIEGO LOZANO
BRONCE	MODERN ART / OBRA INDIVIDUAL	THERESE - HUMANIDAD			XAVIER CALDERÓN

SPECIAL AWARDS 2025



**BRAVEST MARKETER
OF THE YEAR**

ANDREA VILLAFUERTE
DEUNA



**MARKETING TEAM
OF THE YEAR**

**BANCO
GUAYAQUIL**



**ECUADORIAN TALENT
FOR THE WORLD**

PAOLA ISSA
MEAD JOHNSON USA



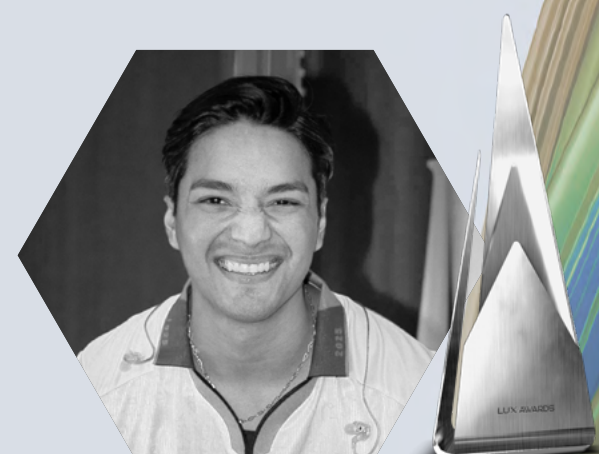
**ECUADORIAN TALENT
FOR THE WORLD**

ENRIQUE CHEDIAK
CINEMATOGRAPHER



**CONTENT CREATOR
OF THE YEAR +100K**

ANDREA NAVARRETE
@ANDREANMAKEUP



**CONTENT CREATOR
OF THE YEAR -100K**

CAMILO BALLADARES
@APUGOLEC

• PEOPLE'S CHOICE •
LOVE BRAND OF THE YEAR
MARCA CON TRAYECTORIA



• PEOPLE'S CHOICE •
LOVE BRAND OF THE YEAR
MARCA NUEVA

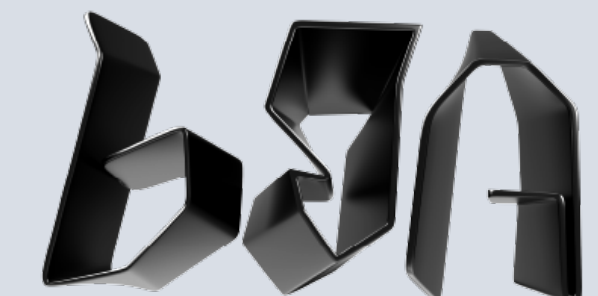


AGENCY OF THE YEAR



**paradise
DDB**

INDEPENDENT AGENCY
OF THE YEAR



CREATIVE BRAND
OF THE YEAR



PRODUCTION COMPANY
OF THE YEAR



¿QUIÉN
MÁS QUE
CRIS-SAL?



PARA ESTAR
HASTA EN
LOS PIQUEOS.

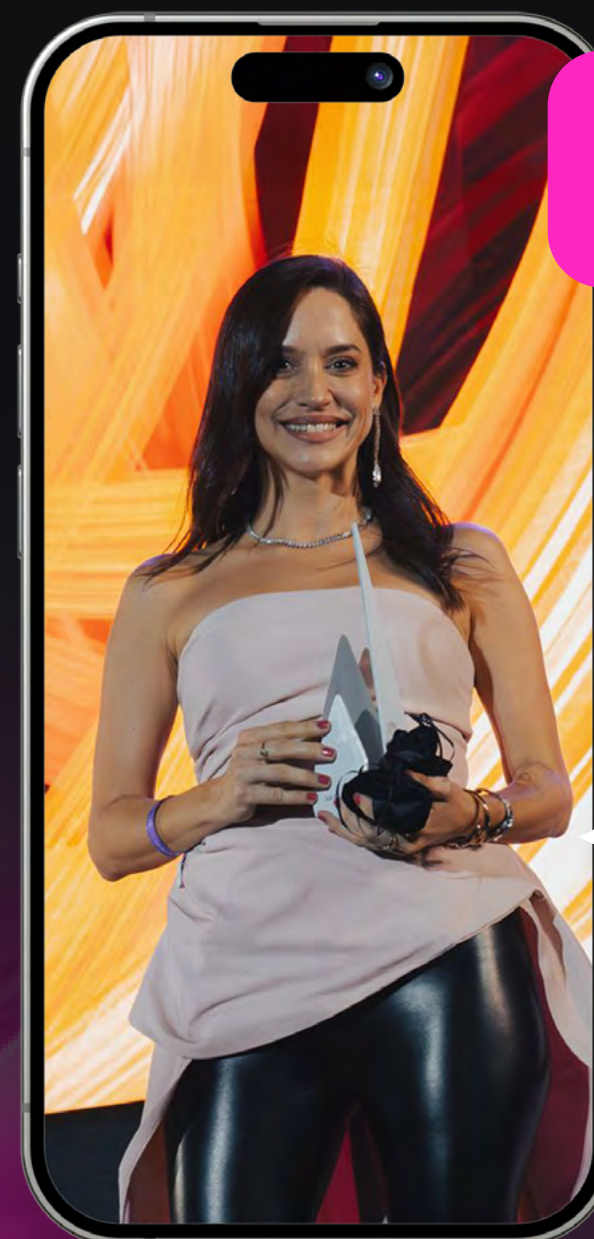
ESPÉRAMOS NO HABERLOS SALADO
PARA EL PRÓXIMO AÑO... PERO
POR SI ACASO, TOQUEN MADERA.

PUBLIFLYER
INFLUENCER MARKETING MARKETPLACE

lux awards²⁵

INNOVAMOS PARA
CONECTAR EL TALENTO
CON EL MUNDO

Felicitamos a los ganadores de
Content Creator of the Year:



+100K
Seguidores



Andrea Navarrete



-100K
Seguidores



Apugol Camilo
Balladares

PEOPLE
ARE THE NEW
MEDIA

LUX TALENT REPORT

Criterios para el Ranking Personas



lux awards 25

Este ranking fue creado con el objetivo de destacar cada año, el talento detrás del trabajo extraordinario premiado en Lux Awards.

Para su elaboración, se consideraron únicamente las inscripciones ganadoras [excluyendo finalistas] y se tomaron los nombres declarados por cada empresa inscriptora en las casillas específicas para cada cargo: VP/Gerente de Marketing, Brand Manager, VP/Director de Cuentas, Ejecutivos de Cuenta, VP/Director General Creativo, Director Creativo, VP/Director de Planning Estratégico, Planner Estratégico, VP/Director de Planning de Medios, Planner de Medios, Productor Ejecutivo y Director Audiovisual.

Para lograr un criterio homogéneo, Lux Awards estandarizó las secciones y categorías en las que cada cargo recibe puntos, de acuerdo a la descripción general de su función predominante. Y los puntajes que se reciben van de acuerdo al rango de premio ganado en el Festival: Grand Prix 15 puntos, Oro 10 puntos, Plata 5 puntos y Bronce 2 puntos.

Para ser parte del ranking de talentos, es necesario que el TOP 1 obtenga un mínimo de 15 puntos por sus premios recibidos. En caso de no alcanzar el mínimo, no se emitirá el ranking para ese cargo.

EL CRITERIO DE PUNTAJE DE CADA CARGO ES EL SIGUIENTE:

Para el ranking de VP/GERENTES DE MARKETING y BRAND MANAGERS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS [incluidas las categorías CRAFT], MEDIOS y NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES.

Para el ranking de VP/DIRECTORES GENERALES DE CUENTAS y EJECUTIVOS DE CUENTAS se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS [no se incluyen las categorías CRAFT] y MEDIOS.

Para el ranking de VP/DIRECTORES GENERALES CREATIVOS y DIRECTORES CREATIVOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS [incluidas las categorías CRAFT] y MEDIOS.

Para el ranking de VP/DIRECTORES DE PLANNING ESTRATÉGICO y PLANNERS ESTRATÉGICOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS [no se incluyen las categorías CRAFT].

Para el ranking de VP/DIRECTORES DE MEDIOS y PLANNERS DE MEDIOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección MEDIOS.

En el ranking de PRODUCTORES EJECUTIVOS y DIRECTORES AUDIO-VISUALES, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS, en las categorías PRINT, AUDIO, VIDEO, INTEGRATED CAMPAIGN, además de las categorías PRINT CRAFT, AUDIO CRAFT y VIDEO CRAFT.

Este ranking refleja el esfuerzo, la creatividad y el liderazgo de los profesionales que con su dedicación, impulsan a su equipo a destacar.

**Felicitaciones a todos los que forman parte de estas listas.
Sigán brillando y elevando el estándar de la industria.**

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 VICEPRESIDENTES & GERENTES DE MARKETING



Julián Quintero
BURGER KING

30 puntos



#2
Marco Torres
PAPA JOHN'S

25 puntos



#3
María del Carmen Buenaventura
XTRIM

17 puntos

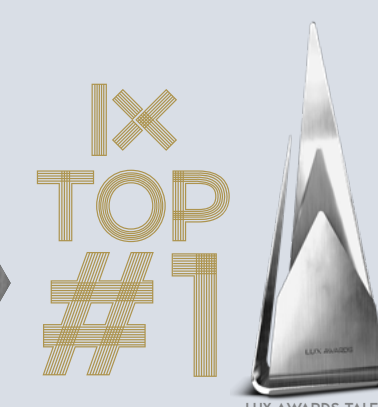


El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 BRAND MANAGER



María José Morales
BURGER KING

30 puntos



#2
Daniela Muñoz
PAPA JOHN'S

25 puntos



#3
Trinidad Díaz
XTRIM

17 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 VP & DIRECTORAS EJECUTIVAS DE CUENTAS



Francisca Frisch
BBA
45 puntos



#2
María José Pástor
PARADAIS DDB
34 puntos

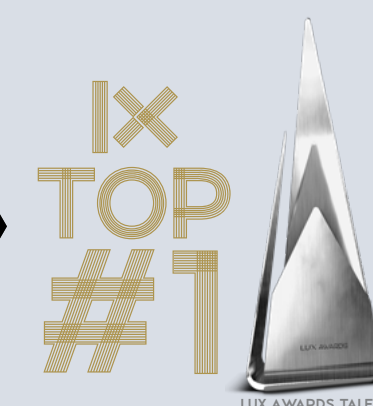


#3
Doménica Solano
BE FLAMINGO
25 puntos

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 EJECUTIVAS DE CUENTAS



Paola Frías
BBA
31 puntos



#2
Héver Álvarez
BE FLAMINGO
25,5 puntos



#3
Denisse Briones
PARADAIS DDB
17 puntos

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 VP & DIRECTORES GENERALES CREATIVOS



Bryan Recalde
BBA

45 puntos



#2
Agustín Febres-Cordero
PARADAIS DDB

41 puntos



#3
Lupas Celis Rueda
BE FLAMINGO

30 puntos



lux awards 25

El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 DIRECTORES CREATIVOS



Luis Barrera
Raúl Banderas
BBA

45 puntos



#2
José Aguilar
BE FLAMINGO

39 puntos



#3
José Serrano
José Reinoso
PARADAIS DDB

34 puntos



lux awards 25

El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 VP & DIRECTORES DE PLANNING ESTRATEGICO



Ricardo Medina
PARADAIS DDB

32 puntos



#2

Francisco Villamarín
BBA

30 puntos



#3

Germán Andrade
BE FLAMINGO

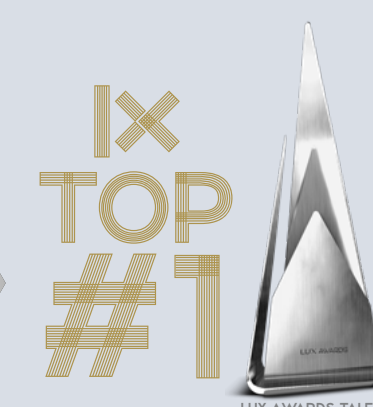
29 puntos

El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

lux awards® TALENT REPORT 2025

ECUADOR

TOP 3 PLANNERS ESTRATEGICOS



Sol Romo
PARADAIS DDB

32 puntos



#2

Cristian Camacho
BBA

30 puntos



#3

José Burbano
BE FLAMINGO

25 puntos

El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

MacBook Air

Las ideas cambian marcas.
Los líderes, industrias.



Diseñada para pensar distinto.
Creada para liderar con impacto.



Hasta

x23

más rápido que
el MacBook Air
con Intel más veloz⁴

Hasta

x2

más rápido que el
MacBook Air (M1)⁵

Hasta

18 horas

de autonomía¹

Think



¡NUESTRA ADMIRACIÓN PARA TODOS!

Volveremos a medir
tu ambición por lo
extraordinario en:



lux awards® 26

A TODA LA INDUSTRIA LA UNE LUX

Lux Awards® es una marca registrada de Reinventors SA y un evento organizado por Insights.la®