

LUX TALENT REPORT

ECUADOR

2024



LUX AWARDS

LUX AWARDS

A TODA LA INDUSTRIA LA UNE LUX

Gracias a todos por ser parte de Lux Awards.

Esta séptima edición fue, sin duda, una muy especial, celebrando en una casa nueva, el Country Club de Samborondón, un lugar extraordinario, como ustedes se lo merecen.

Una edición en la que celebramos la autoexigencia. La que no debe ser solo una aspiración personal, sino el motor que impulsa la excelencia en nuestra industria. Es ese deseo incansable de hacerlo mejor, de desafiar los paradigmas, de brillar incluso cuando el camino es complejo.

Dejemos de mirar para otros lados, comencemos a analizarnos a nosotros mismos. Porque solo cuando nos exigimos al máximo, logramos iluminar con nuestra creatividad.

La noche de premiación fue una noche mágica, de personas y talento mágico. Donde la inclusión de distintas áreas relacionadas a la creación prevaleció. Donde la exigencia y la transparencia primaron.

Este año contamos nuevamente con un Jurado Internacional extraordinario. Un jurado de altísimo nivel, como cualquier festival global exigente. Además del excepcional jurado local para elegir los Content Creator y Bravest Marketer of the Year. Un agradecimiento desde el corazón para todos ellos, por haberse tomado el tiempo para evaluar, juzgar y compartir sus opiniones sobre el trabajo y talento de este país. Gracias especiales a Gabriel Barrio, Camilo Carvajal y al igual que los jurados locales, que estuvieron presentes en el show de premiación y quiénes pueden dar fe del juzgamiento, estricto y auditado de Lux Awards.

Más allá de las empresas a las que representamos, todos tenemos el deseo de destacar en nuestra industria, de brillar entre nuestros pares y ser reconocidos por nuestro talento. Y desafiando nuestra propia autoexigencia, Lux Awards presenta el "Lux Talent Report". Este resumen del festival, además destaca el ranking de los nombres de los profesionales -detrás de las inscripciones ganadoras- con cargos de liderazgo en marketing,

creatividad, planning estratégico, cuentas, planning de medios, dirección y producción audiovisual, según la información declarada en cada inscripción y según los criterios más adelante detallados. Para Lux es un propósito permanente celebrar a las personas que están detrás del trabajo extraordinario del país.

Ahora, es el momento de agradecer.

Gracias a ustedes por creer en ustedes, en sus equipos, sus negocios, sus marcas y sus ideas.

Por adelantado, agradecemos los aplausos sinceros y genuinos para las personas y equipos incluidos en los rankings divulgados aquí. Gracias a aquellos que valoran el aporte y resultado de los demás colegas y reconocen el trabajo del otro. Gracias por mantener la determinación de ser todavía mejores. Esa generosidad y madurez, nos engrandece a todos.

Gracias a nuestros partners y auspiciantes, por este aporte tan importante a nuestra industria. Sin ustedes Lux Awards no fuese posible.

Gracias a Juan Señor, es un verdadero privilegio siempre contar con él y su guía.

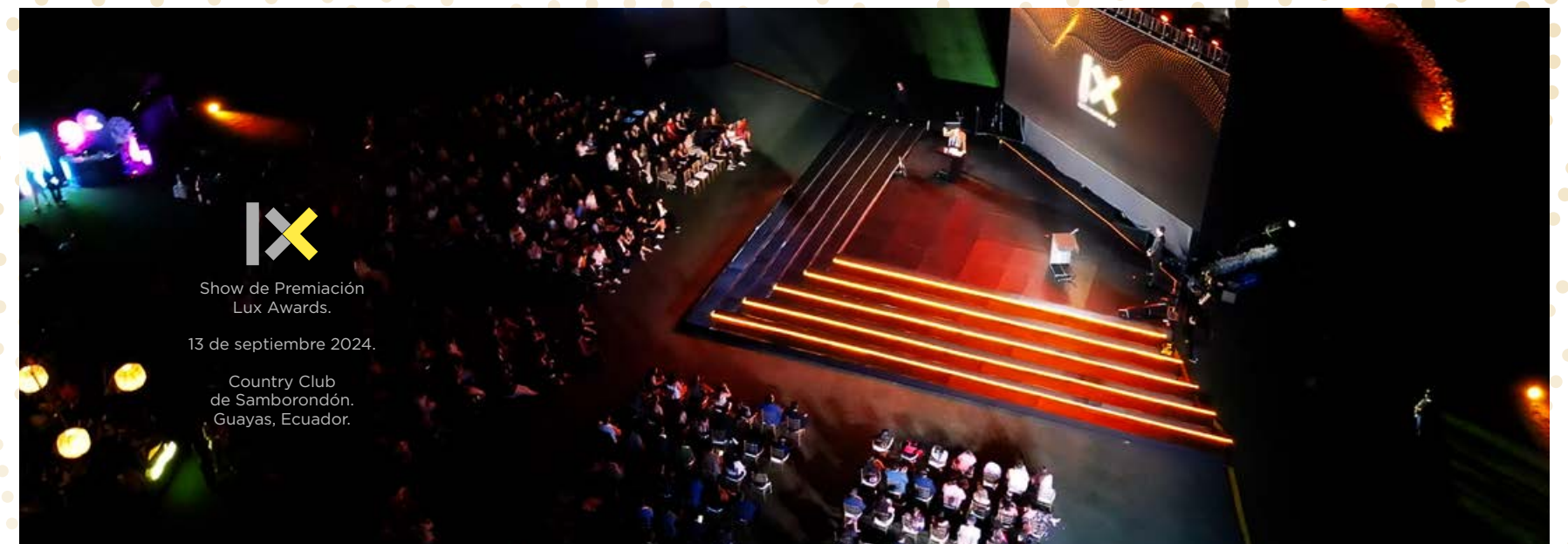
Estamos además muy agradecidas por contar un año más con el aval y respaldo del increíble y prestigioso D&AD, la Asociación inglesa que realiza uno de los tres más prestigiosos festivales de excelencia creativa en el mundo.

Y para cerrar, gracias especiales a nuestro equipo de trabajo. A todos los más de 100 talentos que ayudan a construir esta visión cada año y a ejecutar este maravilloso evento que nos enorgullece.

Disfruten de esta primera edición de Lux Talent Report.

Con total admiración,

Andrea Serrano
CEO de Reinventors
Directora Lux Awards





TROPHY, HOST & VENUE EXTRAORDINARIOS



TROPHY

El trofeo de Lux Awards es una abstracción de una llama, símbolo de la luz que representa el nacimiento de las ideas.

Su diseño y acabados destacan dos conceptos clave:

•**Brillo:** La superficie exterior del trofeo tiene un acabado mate que absorbe la luz, mientras que su interior es brillante y refleja la luz. Esta dualidad simboliza cómo la creatividad transforma elementos comunes en algo nuevo y resplandeciente. Aunque todos somos iguales por fuera, cada uno posee un brillo único e irrepetible en su interior.

•**Crecimiento:** Trestríangulosascendiendoenproporción áurea, abstraen el movimiento del fuego elevándose. Esta forma enfatiza los tres valores fundamentales que iluminan el camino del festival: **Inclusión, Transparencia y Exigencia**, que arden constantemente como pilares de Lux Awards.

Su hermoso y simple diseño fue solicitado bajo pedido por Reinventors S.A. al prestigioso estudio ecuatoriano de diseño arquitectónico PCDO.

HOST

Nos enorgullece que Juan Señor, el icónico presentador, desde 1999, de todas las galas de premiación de Cannes Lions -el premio de creatividad más prestigioso del mundo- sea el Host Oficial de Lux Awards desde su primera edición. Su voz y carisma anuncia a los ganadores cada mágica ceremonia. Es un honor que Lux Awards tenga el privilegio de contar con su presencia exclusiva cada año.

VENUE

La nueva casa de Lux Awards:
El Country Club de Samborondón.

Un espacio excepcional con vistas al majestuoso Río Babahoyo, donde se fusionan la modernidad de la arquitectura del club y el encanto de un entorno al aire libre. Un lugar que inspira y envuelve, ofreciendo el escenario perfecto para celebrar la creatividad y el gran talento ecuatoriano. El lugar que merece esta industria.



Juan Señor.
El icónico presentador de Cannes Lions y de Lux Awards.



Country Club de Samborondón, Guayas.
La nueva casa oficial de Lux Awards.



Stage y Show de Premiación 2024.

LUX 2024 EN CIFRAS:

7

Esta es la **séptima edición** del festival que premia el trabajo extraordinario en comunicaciones y sus estrategias, medios y sus ejecuciones, negocios y sus innovaciones y la producción audiovisual.

143

Distintas y diversas empresas inscriptoras.

301

Inscripciones en competencia.

90

Proyectos formaron parte de los **finalistas del festival** (solo el 29,9%).

46

Proyectos ganaron en Lux Awards, (solo el 15,3%). Si ganas un Lux debes sentirte muy orgulloso.

+1.1 millón

de visualizaciones de todos los contenidos de Lux Awards contando sólo Instagram y LinkedIn en los últimos 3 meses. Incluyendo la convocatoria, la cobertura, la presentación de los casos ganadores con los nombres de las empresas y talentos extraordinarios detrás de ellos. **Visibilidad para toda la industria.**

+47

Horas de sesiones de juzgamiento.

+248K

cuentas alcanzadas con todos los contenidos de Lux Awards contando sólo Instagram y LinkedIn en los últimos 3 meses.

+23.9K

Interacciones con los contenidos de Lux Awards contando solo las métricas de Instagram y LinkedIn en los últimos 3 meses.

+26K

Votantes en total (solo se permite un solo formulario por IP) Todos ellos eligieron las marcas ganadoras Love Brand of the Year. ¡Impresionante!

69

Trofeos fueron entregados incluyendo los anhelados Lux Special Awards y los nuevos Lux TOP #1 Talent Awards.

+72

Días se requirieron para realizar todos los hermosos trofeos de Lux Awards este año.

+100

Talentos fueron parte del equipo que hizo posible Lux Awards este año. **Gracias a todos.**

14

Jurados internacionales de altísimo nivel



CAMILO CARVAJAL
VP CREATIVO
PUBLICIS & DIGITAS
COLOMBIA



ANDREA ARNAU
SHARK TANK
COLOMBIA Y MÉXICO



CORINA MARTÍNEZ
FILM DIRECTOR
MASTODONTE FILMS
MÉXICO



GABRIEL BARRIO
DIRECTOR COMERCIAL
UNACEM
PERÚ



HUGO VEIGA
GLOBAL CHIEF CREATIVE OFFICER
AKQA
ESTADOS UNIDOS



JULIANA ARDILA
ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR
SAATCHI & SAATCHI
ESTADOS UNIDOS



MARINA LANDHERR
CREATIVE LEAD
TIK TOK
BRASIL



ALEJANDRA PEREYRA
REGIONAL ECD
MEDIABRANDS CONTENT STUDIO
LATAM



RICKY VIOR
ECD / CREATIVE VP
THE COMMUNITY
ESTADOS UNIDOS



RODRIGO JATENE
CHIEF CREATIVE OFFICER
WIEDEN + KENNEDY
LATAM



RODRIGO SAÁ
FUNDADOR Y CEO
HUMIND
CHILE



VICTOR MOCTEZUMA
FUNDADOR Y CEO
ILAB
MÉXICO



FERNANDO MONTERO
INTERNATIONAL CREATIVE DIRECTOR
/NGO
ALEMANIA



MAUREEN HUFNAGEL
FILM DIRECTOR
LANDIA
ARGENTINA

4

Sesiones largas de juzgamiento conjunto con el jurado internacional.

8

Mercados internacionales distintos fueron representados por los jurados.



Entre los requisitos, los jurados para las secciones Comunicaciones y sus Estrategias, Medios y sus Ejecuciones, y Producción Audiovisual, deben haber ganado un león o haber sido jurado en Cannes Lions en al menos una oportunidad. Las calificaciones de cada jurado quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas. Además, se realizan sesiones conjuntas para la definiciones de corte del shortlist y asignación de los ganadores. **Las sesiones conjuntas son dirigidas por los presidentes del jurado y son grabadas en su totalidad.**

LUX 2024 EN CIFRAS:

9

Jurados Locales
“Bravest Marketer of the Year”



ANA MARÍA ELJURI
MÓNDELEZ



SIME GRUNOV
DON ALFARO



JUAN CARLOS JIBACA
FILMEIKERS



GABRIEL FREIRE
MOVISTAR



MIQUEL SALAZAR
LA FACULTAD



CARLOS MORA
BANCO PICHINCHA



NICOLÁS LUGO
OGILVY



ANDREA JÁTIVA
BANCO GUAYAQUIL



CHRISTIAN ZURITA
BE FLAMINGO



FERNANDO ARREGUI AGUIRRE
NOTARIO 39 DE QUITO

1

Sesión de juzgamiento
presencial en Quito.
Club Rancho San Francisco.



Las calificaciones de cada jurado para elegir el Bravest Marketer quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas. Además, la sesión se realiza bajo la presencia de un notario que da fe del proceso, los resultados y genera una minuta pública.

6

Jurados Locales
“Content Creator of the year”



PAOLA ANDRADE
BRAND MANAGER
TESALIA CBC



ERNESTO ILLINGWORTH
LÍDER DE MEDIOS DIGITALES
TUENTI



CHRISTOPHER GUERRERO
DIGITAL CREATIVE
MEDIABRANDS



MARCELO ASTUDILLO
LÍDER DE CONTENIDO DIGITAL
BANCO GUAYAQUIL



MÓNICA FAOUR
CONSULTORA DE COMUNICACIÓN
Y MARKETING



JESSICA SOLÓRZANO
DIRECTORA DE NEGOCIOS DIGITALES
MULLENLOWE DELTA

1

Sesión de juzgamiento
presencial.



Las calificaciones de cada jurado para elegir al Content Creator quedan registradas dentro de nuestra plataforma auditada, bajo los códigos únicos de sus computadores personales. No pueden ser modificadas.



PARTNERS EXTRAORDINARIOS



Un evento organizado por:

Insights[®]

www.insights.la



Level Up Partner:

The most prestigious global benchmark for creative excellence.

www.d&a.org

Coca-Cola[®]

Supporting Special Award:
Ecuadorian Talent For The World

Think



Premium Reseller

Partner Categoría Design

AMERICAN
EXPRESS

Banco
Guayaquil

Partner Sección

Negocios y Sus Innovaciones.

Impulsa con \$5000 de capital al emprendimiento innovador del año.

PUBLIFLYER
INFLUENCER MARKETING MARKETPLACE

Partner Categoría
Content Creator of the Year

Celebration Partners



veris

TICKSTER

Media Partners

metro

LOSCANNES[®]

PERSONAS Y TRABAJOS EXTRAORDINARIOS 2024



4 LUX GRAND PRIX



7 LUX ORO



14 LUX PLATA



21 LUX BRONCE



PREMIO	CATEGORÍA	TÍTULO	EMPRESA MARCA	INSCRIPTOR	COLABORADORES
MEDIOS Y SUS EJECUCIONES					
GRAND PRIX	LUX NEW USE OF DIGITAL MEDIA	PETE ZAHAT	PIZZA HUT	BBA	
ORO	LUX BEST USE OF DIGITAL MEDIA	UNREPEATABLE ADS	TESALIA CBC GÜTTQ	RIGHT ANGLE MEDIA	MULLENLOWE DELTA RAMONA
PLATA	LUX NEW USE OF MEDIA OFFLINE	REVEAL THE SILENCE	DIALOGO DIVERSO	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX BEST USE OF DATA IN MEDIA	UNFORGETTABLE WOMEN	BANCO PICHINCHA	RIGHT ANGLE MEDIA	MULLENLOWE DELTA BANG THE OTHERS FLETCHER-MUNSON
BRONCE	LUX NEW USE OF MEDIA OFFLINE	CATCH THE REFEREE	DINERS CLUB DEL ECUADOR DISCOVER	RIGHT ANGLE MEDIA	MULLENLOWE DELTA BANG
BRONCE	LUX NEW USE OF MEDIA ONLINE	PETE ZAHAT	PIZZA HUT	BBA	
BRONCE	LUX BEST USE OF DATA IN MEDIA	UNREPEATABLE ADS	TESALIA CBC GÜTTQ	RIGHT ANGLE MEDIA	MULLENLOWE DELTA RAMONA
COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS					
LUX AUDIO					
PLATA	LUX AUDIO CAMPAIGN	CALL IF YOU CAN	INSTITUTO PARADOX	PARADAIS DOB	
BRONCE	LUX AUDIO SERVICES	SOUNDOAD TUTORIALS	BANCO GENERAL RUMIRAHUI	ARIADNA COMMUNICATIONS GROUP	CAT
LUX PROMO & ACTIVATION					
PLATA	LUX PROMO & ACTIVATION SERVICES	GAMER LOAN	BANCO DEL PACÍFICO	PARADAIS DOB	YEPETO
BRONCE	LUX PROMO & ACTIVATION SERVICES	THE KING OF THE AFTER	BURGER KING	BBA	FABRYCA
LUX OUTDOOR					
BRONCE	LUX OUTDOOR SERVICES	TI V 85	BANCO PICHINCHA	MULLENLOWE DELTA	RIGHT ANGLE MEDIA ETÉREA FLETCHER-MUNSON
LUX PRINT					
PLATA	LUX PRINT CAMPAIGN	UNREPEATABLE PRINTS	TESALIA CBC GÜTTQ	MULLENLOWE DELTA	RAMONA FILMS RIGHT ANGLE MEDIA
BRONCE	LUX PRINT CAMPAIGN	KISS TESTING	GRUPO PYCCA ETNA	GOD	
LUX FOR GOOD					
ORO	LUX FOR GOOD DIRECT	UNFORGETTABLE WOMEN	BANCO PICHINCHA	MULLENLOWE DELTA	RIGHT ANGLE MEDIA BANG THE OTHERS FLETCHER-MUNSON
PLATA	LUX FOR GOOD DESIGN	REVEAL THE SILENCE	DIALOGO DIVERSO	BBA	FABRYCA
BRONCE	LUX FOR GOOD PR	BRAGNOSTIC	DEPRATI	PARADAIS DOB	VÉRTIGO
LUX CYBER & MOBILE					
GRAND PRIX	LUX CYBER & MOBILE CAMPAIGN	GAMER LOAN	BANCO DEL PACÍFICO	PARADAIS DOB	YEPETO
ORO	LUX CYBER & MOBILE SOCIAL MEDIA	PETE ZAHAT	FOOD DELIVERY BRANDS GROUP PIZZA HUT	BBA	
PLATA	LUX CYBER & MOBILE SOCIAL MEDIA	LUCKY NEWS	ECUASAL CRISAL	PARADAIS DOB	
PLATA	LUX CYBER & MOBILE CAMPAIGN	CATCH THE REFEREE	DINERS CLUB DEL ECUADOR DISCOVER	MULLENLOWE DELTA	BANG
LUX DIRECT					
ORO	LUX DIRECT EXPERIENCE	GAMER LOAN	BANCO DEL PACÍFICO	PARADAIS DOB	YEPETO
PLATA	LUX DIRECT EXPERIENCE	CATCH THE REFEREE	DINERS CLUB DEL ECUADOR DISCOVER	MULLENLOWE DELTA	BANG
LUX DESIGN					
BRONCE	LUX DESIGN BRANDING	REBRANDING FLETCHER-MUNSON	FLETCHER - MUNSON	FLETCHER - MUNSON	QUIM MARIN STUDIO NON STUDIO

PREMIO	CATEGORÍA	TÍTULO	EMPRESA MARCA	INSCRIPTOR	COLABORADORES
LUX INTEGRATED CAMPAIGN					
BRONCE	LUX INTEGRATED CAMPAIGN	UNREPEATABLE ADS	TESALIA CBC GÜTTQ	MULLENLOWE DELTA	RAMONA FILMS RIGHT ANGLE MEDIA
LUX PR					
PLATA	LUX PR SERVICES	COLLAR INCÓMODO	UNIVERSIDAD CASA GRANDE	PARADAIS DOB	GRAN IDEA LA CANGULERA
LUX VIDEO					
BRONCE	LUX VIDEO SERVICES	EL ESFUERZO TE DEFINE - OLÍMPICOS	BANCO PICHINCHA	MULLENLOWE DELTA	RIGHT ANGLE MEDIA AKIRA
SMART STRATEGY					
ORO	LUX SMART STRATEGY SERVICE BRANDS	GAMER LOAN	BANCO DEL PACÍFICO	PARADAIS DOB	YEPETO
BRONCE	LUX SMART STRATEGY PRODUCT BRANDS	LUCKY NEWS	ECUASAL CRISAL	PARADAIS DOB	
BRONCE	LUX SMART STRATEGY MEDIA IMPLEMENTATION	PETE ZAHAT	FOOD DELIVERY BRANDS GROUP PIZZA HUT	BBA	
LUX OUTDOOR					
GRAND PRIX	LUX OUTDOOR CAMPAIGN	UNREPEATABLE BILLBOARDS	TESALIA CBC GÜTTQ	MULLENLOWE DELTA	RAMONA FILMS RIGHT ANGLE MEDIA
BRONCE	LUX OUTDOOR SERVICES	CATCH THE REFEREE	DINERS CLUB DEL ECUADOR DISCOVER	MULLENLOWE DELTA	BANG
LUX AUDIO CRAFT					
BRONCE	LUX AUDIO CRAFT BEST USE OF VOICE OVER & COPY	ESTAMOS DE AQUÍ, PORQUE SOMOS DE AQUÍ	GENERAL MOTORS ECUADOR CHEVROLET	RAMONA	COMMONWEALTH MCCANN CUARTO BLANCO MERCURY JOSÉ PLAZA SOUND
BRONCE	LUX AUDIO CRAFT BEST USE OF VOICE OVER & COPY	SIN EFECTOS	THE COCA-COLA COMPANY COCA-COLA	OGLVY	FLETCHER - MUNSON
LUX PRINT CRAFT					
BRONCE	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF PHOTOGRAPHY	HOT BEER IS NOT BEER	CERVECERÍA NACIONAL TADÀ	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX PRINT CRAFT BEST USE OF ILLUSTRATION	AMOR EN AMORFINOS	XTRM	PARADAIS DOB	
LUX VIDEO CRAFT					
ORO	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL OVER 60 SEC	EMOCIONATE OTRA VEZ	TESALIA CBC GÜTTQ	RAMONA	MULLENLOWE DELTA GLOU DIGITAL ART MERCURY
PLATA	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL OVER 60 SEC	ESTAMOS DE AQUÍ, PORQUE SOMOS DE AQUÍ	GENERAL MOTORS ECUADOR CHEVROLET	RAMONA	COMMONWEALTH MCCANN CUARTO BLANCO MERCURY JOSÉ PLAZA SOUND
PLATA	LUX VIDEO CRAFT BEST AUDIOVISUAL UNDER 60 SEC	EL ESFUERZO TE DEFINE - OLÍMPICOS	BANCO PICHINCHA	MULLENLOWE DELTA	RIGHT ANGLE MEDIA AKIRA
BRONCE	LUX VIDEO CRAFT ANIMATION	LA SEMILLA	MODERNA ALIMENTOS	LA FACULTAD	UP BRANDS
NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES					
ORO	LUX SOCIAL INNOVATION	REVEAL THE SILENCE	DIALOGO DIVERSO	BBA	FABRYCA
PLATA	LUX ACTION FOR GOOD	UNFORGETTABLE WOMEN	BANCO PICHINCHA	MULLENLOWE DELTA	RIGHT ANGLE MEDIA BANG THE OTHERS FLETCHER-MUNSON
BRONCE	LUX SERVICE INNOVATION	CÍRCULOS	BANCO QUAYAQUIL	LETTERA	LA GALLERA
BRONCE	LUX SERVICE INNOVATION	APOYANDO A LOS TENDEROS	CERVECERÍA NACIONAL BEES	DRAFTLINE	
BRONCE	LUX ACTION FOR GOOD	LUCE EN LA VÍA	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLIVARIANO	NUNO STUDIO	RT AGENCIA
EMPRENDIMIENTO INNOVADOR DEL AÑO					
PREMIO AMEX	LUX SMALL BUSINESS IDEA	DRAGON	LA FELPA FRUIT & WINE DRAGON	LA FELPA FRUIT & WINE DRAGON	

SPECIAL AWARDS 2024



BRAVEST MARKETER
OF THE YEAR

KRISTY TORII
GRUPO PYCCA



CONTENT CREATOR
OF THE YEAR

ELBA GÓNZALEZ
@ELBITALAMANABITA



CREATIVE BRAND OF THE YEAR

GÜITIG®



ECUADORIAN TALENT
FOR THE WORLD

DIEGO GUEVARA
NIKE USA



ECUADORIAN TALENT
FOR THE WORLD

DIEGO RECALDE
MONDELÉZ MÉXICO



MEDIA AGENCY OF THE YEAR

**Right
Angle
Media**



AGENCY OF THE YEAR

MULLENLOWE
DELTA



• PEOPLE'S CHOICE •
LOVE BRAND OF THE YEAR
MARCA CON TRAYECTORIA



• PEOPLE'S CHOICE •
LOVE BRAND OF THE YEAR
MARCA NUEVA



PRODUCTION COMPANY
OF THE YEAR

RAMONA



LUX TALENT REPORT

Criterios para el Ranking Personas



Este ranking fue creado con el objetivo de destacar cada año, el talento detrás del trabajo extraordinario premiado en Lux Awards.

Para su elaboración, se consideraron únicamente las inscripciones ganadoras (excluyendo finalistas) y se tomaron los nombres declarados por cada empresa inscriptora en las casillas específicas para cada cargo: VP/Gerente de Marketing, Brand Manager, VP/Director de Cuentas, Ejecutivos de Cuenta, VP/Director General Creativo, Director Creativo, VP/Director de Planning Estratégico, Planner Estratégico, VP/Director de Planning de Medios, Planner de Medios, Productor Ejecutivo y Director Audiovisual.

Para lograr un criterio homogéneo, Lux Awards estandarizó las secciones y categorías en las que cada cargo recibe puntos, de acuerdo a la descripción general de su función predominante. Y los puntajes que se reciben van de acuerdo al rango de premio ganado en el Festival: Grand Prix 15 puntos, Oro 10 puntos, Plata 5 puntos y Bronce 2 puntos.

EL CRITERIO DE PUNTAJE DE CADA CARGO ES EL SIGUIENTE:

Para el ranking de VP/GERENTES DE MARKETING y BRAND MANAGERS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS (incluidas las categorías CRAFT), MEDIOS y NEGOCIOS Y SUS INNOVACIONES.

Para el ranking de VP/DIRECTORES GENERALES DE CUENTAS y EJECUTIVOS DE CUENTAS se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS (no se incluyen las categorías CRAFT) y MEDIOS.

Para el ranking de VP/DIRECTORES GENERALES CREATIVOS y DIRECTORES CREATIVOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de las secciones COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS (incluidas las categorías CRAFT) y MEDIOS.

Para el ranking de VP/DIRECTORES DE PLANNING ESTRATÉGICO y PLANNERS ESTRATÉGICOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS (no se incluyen las categorías CRAFT).

Para el ranking de VP/DIRECTORES DE MEDIOS y PLANNERS DE MEDIOS, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección MEDIOS.

En el ranking de PRODUCTORES EJECUTIVOS y DIRECTORES AUDIO-VISUALES, se consideraron los puntajes de las inscripciones ganadoras de la sección COMUNICACIONES Y SUS ESTRATEGIAS, en las categorías PRINT, AUDIO, VIDEO, INTEGRATED CAMPAIGN, además de las categorías PRINT CRAFT, AUDIO CRAFT y VIDEO CRAFT.

Este ranking refleja el esfuerzo, la creatividad y el liderazgo de los profesionales que con su dedicación, impulsan a su equipo a destacar.

**Felicitaciones a todos los que forman parte de estas listas.
Sigán brillando y elevando el estándar de la industria.**

¡Gracias por inspirarnos con su trabajo extraordinario!

TOP THREE

VP / GERENTES DE MARKETING

2024



IX
TOP
#1



Patricia Silva
BANCO DEL PACÍFICO

40 puntos



#2
NICOLÁS BEGARIES
GÜTIG

34 puntos



#3
BELÉN ALBUJA
PIZZA HUT

29 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

BRAND MANAGERS

2024



IX
TOP
#1



ANDRÉS MESÍAS
BANCO DEL PACÍFICO

40 puntos



#2
NICOLE JARA
GÜTIG

34 puntos



#3
CARLOS MORA
BANCO PICHINCHA

24 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

VP / DIRECTORES GENERALES DE CUENTAS

2024



IX
TOP
#1



ILSE GARCÍA
PARADAIS DDB

45 puntos



#2

FRANCISCA FRISCH
BBA

41 puntos



#3

MÓNICA FAOUR
MULLENLOWE DELTA

34 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

EJECUTIVOS DE CUENTAS

2024



IX
TOP
#1



MARÍA GRACIA MUÑOZ
PARADAIS DDB

40 puntos



#2

ANDREA VITERI
MULLENLOWE DELTA

34 puntos



#3

ANDREA ESPINOZA
BBA

29 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

VP / DIRECTORES GENERALES CREATIVOS

2024



IX
TOP
#1



ANDRÉ PEDROSO
MULLENLOWE DELTA

70 puntos



#2
AGUSTÍN FEBRES-CORDERO
PARADAIS DDB

64 puntos



#3
BRYAN RECALDE
BBA

43 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

DIRECTORES CREATIVOS

2024



IX
TOP
#1



JOSÉ SERRANO / JOSÉ REINOSO
PARADAIS DDB

52 puntos



#2
RODRIGO MEJÍA / JOSÉ LIZARZABURU
MULLENLOWE DELTA

34 puntos



#3
RAÚL BANDERAS
BBA

29 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

VP / DIRECTORES DE PLANNING ESTRATÉGICO

2024



IX
TOP
#1



RICARDO MEDINA
PARADAIS DDB

59 puntos



#2

EDUARDO CARVAJALINO
MULLENLOWE DELTA

48 puntos



#3

FRANCISCO VILLAMARÍN
BBA

14 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

PLANNERS ESTRATÉGICOS

2024



IX
TOP
#1



MARÍA FERNANDA SCHROEDER
MULLENLOWE DELTA

22 puntos



#2

XIMENA QUINTERO
MULLENLOWE DELTA

14 puntos



#3

FRANCHESKA ZAMBRANO
MULLENLOWE DELTA

12 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

VP / DIRECTORES DE MEDIOS

2024



IX
TOP
#1



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ
RIGHT ANGLE MEDIA

14 puntos



#2

SUSANA OLIVA
RIGHT ANGLE MEDIA

5 puntos



#3

DUBÁN BUITRAGO
RIGHT ANGLE MEDIA

2 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

PLANNERS DE MEDIOS

2024



IX
TOP
#1



JULIA PAREDES
BBA

19 puntos



#2

KATHERINE TOBAR
RIGHT ANGLE MEDIA

14 puntos



#3

ANABELL ALDÁZ
RIGHT ANGLE MEDIA

5 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

PRODUCTORES EJECUTIVOS

2024



IX
TOP
#1



OSVALDO BÁEZ
RAMONA FILMS

24 puntos



#2
ESTHEFANY VASCO
RAMONA FILMS

17 puntos



#3
MADELEINE GARCÍA
RAMONA FILMS

7 puntos



El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

TOP THREE

DIRECTORES AUDIO-VISUALES

2024



IX
TOP
#1



AMILCAR MACHADO
FILM DIRECTOR
RAMONA FILMS

24 puntos



#2
ADRIÁN SUÁREZ
FILM DIRECTOR
AKIRA FILMS

4 puntos



#3
GABRIEL ANDRADE
AUDIO DIRECTOR
FLETCHER + MUNSON

2 puntos

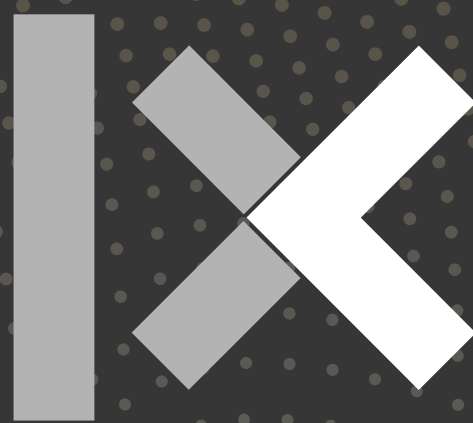


El ranking talentos se construye con la información declarada por cada empresa inscriptora en las casillas correspondientes al momento de la inscripción y los resultados logrados por cada trabajo ganador. Cada ranking tiene unos criterios de puntuación que están claramente explicados al inicio de esta sección. Contamos con una plataforma auditada que no permite modificaciones de ningún tipo luego de cerrado el festival.

LUX TALENT REPORT

**¡NUESTRA ADMIRACIÓN
PARA CADA UNO!**

**A los talentos y
trabajos extraordinarios**
los veremos en:



LUX AWARDS 25

A TODA LA INDUSTRIA LA UNE LUX

Lux Awards® es una marca registrada de Reinventors SA y un evento organizado por Insights.la®